



股票
代號 **6929**

佑全藥品股份有限公司 股票上櫃前業績發表會

主辦券商： 台新證券

風險事項-產業風險

一. 產業風險

(一)市場競爭情形日益激烈

本公司所屬行業市場進入障礙相對較低，市場廠商家數眾多，且隨行業界線逐漸模糊，其他藥局及藥妝店亦逐漸開始銷售健康食品、醫療用品，產品銷售重疊性越來越高，所面臨同業之產品及價格競爭將日益激烈。

(二)專業醫療用品通路人員流動性風險

本公司銷售產品屬專業醫療保健用途，需具備醫療專業知識方能進行銷售，復因通路零售業工作時間較長及休假排班之特性，員工流動率較高，致加盟藥局人員流動率為公司營運風險之一。

二. 營運風險

(一)存貨管理風險

本公司屬專業醫護保健用品連鎖通路業者，該類產品非民生必需品，產品生命週期較一般產品為長，截至112年11月底全台共計107家加盟藥局、53家直營門市及家樂福33個據點設櫃，故有庫存水位較高、存貨去化時間較長及存貨管理不易之風險。

(二)營運據點租約之續約風險

本公司之營運據點，係採用租賃方式經營，故會面臨租約到期是否可再續約及租金上漲之風險，可能對公司之穩定發展及營運成本造成影響。

二. 其他重要風險

本公司其他重要風險及因應措施，請參閱公開說明書「貳、公司概況之二、風險事項」之說明

風險事項(續)

財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心董事會暨上櫃審議委員會要求補充揭露事項：
依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心證櫃審字第11201020292號函，補充揭露下列風險事項。

- 一. 該公司所屬產業競爭同業眾多且同質性高，有關該公司面臨同業競爭及藥師人才有限之風險、所採具體因應措施及相較同業競爭優勢之說明，暨推薦證券商之評估意見。
- 二. 該公司從事連鎖藥妝藥局之零售業務且設有會員制度，致有蒐集消費者個人資料之情事，有關該公司面臨資訊安全與消費者個人資料外洩等風險及所採具體因應措施之說明，暨推薦證券商之評估意見。
- 三. 該公司111年度營業收入及稅前淨利較110年度大幅成長18.21%及212.24%，惟112年上半年度則較去年同期衰退10.93%及82.23%，有關該公司對業績變化合理性及未來發展性之說明，暨推薦證券商之評估意見。
- 四. 該公司近年積極展店，110年底、111年底及112年6月底門市家數分別為131家、144家及153家，致有營業淨利率低於同業之情事，有關該公司未來展店策略之說明，暨推薦證券商之評估意見。

以上請參閱資料袋中股票上櫃前風險事項及補充說明揭露事項說明書第2頁至第39頁。

免責聲明

此內容由佑全藥品股份有限公司提供，其目的僅作為訊息提供，並不具有購買/銷售或由第三方作為營利之目的。

此內容可能包含佑全藥品股份有限公司其管理階層前瞻性之聲明，如預估其目前可獲得之信息。這些陳述是佑全藥品股份有限公司管理層級之意見，本公司不會保證這些信息的準確性、可靠性和完整性，因可能有重大的風險導致與前瞻性陳述產生顯著差異，投資者不應該過份依賴此內容。可能的風險包括但不限於經濟條件、外匯匯率波動、市場環境變動、法規的變動及不可抗拒之天災因素。

本公司並無義務更新任何前瞻性聲明資訊，除非法律要求，本公司將不負責更新或公告新資訊、未來項目或其他的訊息。



股票
代號 **6929**

佑全藥品股份有限公司

股票上櫃前業績發表會

報告人：文德蘭 總經理

簡報大綱

- 公司簡介
- 經營理念與實績
- 市場概況與產業地位
- 同業比較
- 競爭優勢
- 未來發展
- 公司治理



公司簡介

公司資訊

佑全藥品股份有限公司

(股票代號:6929)

成立時間：2000年

實收資本：新台幣四億元



門市數:160家



員工人數:1212人

藥師人數:223人

董事長



鄭振文先生



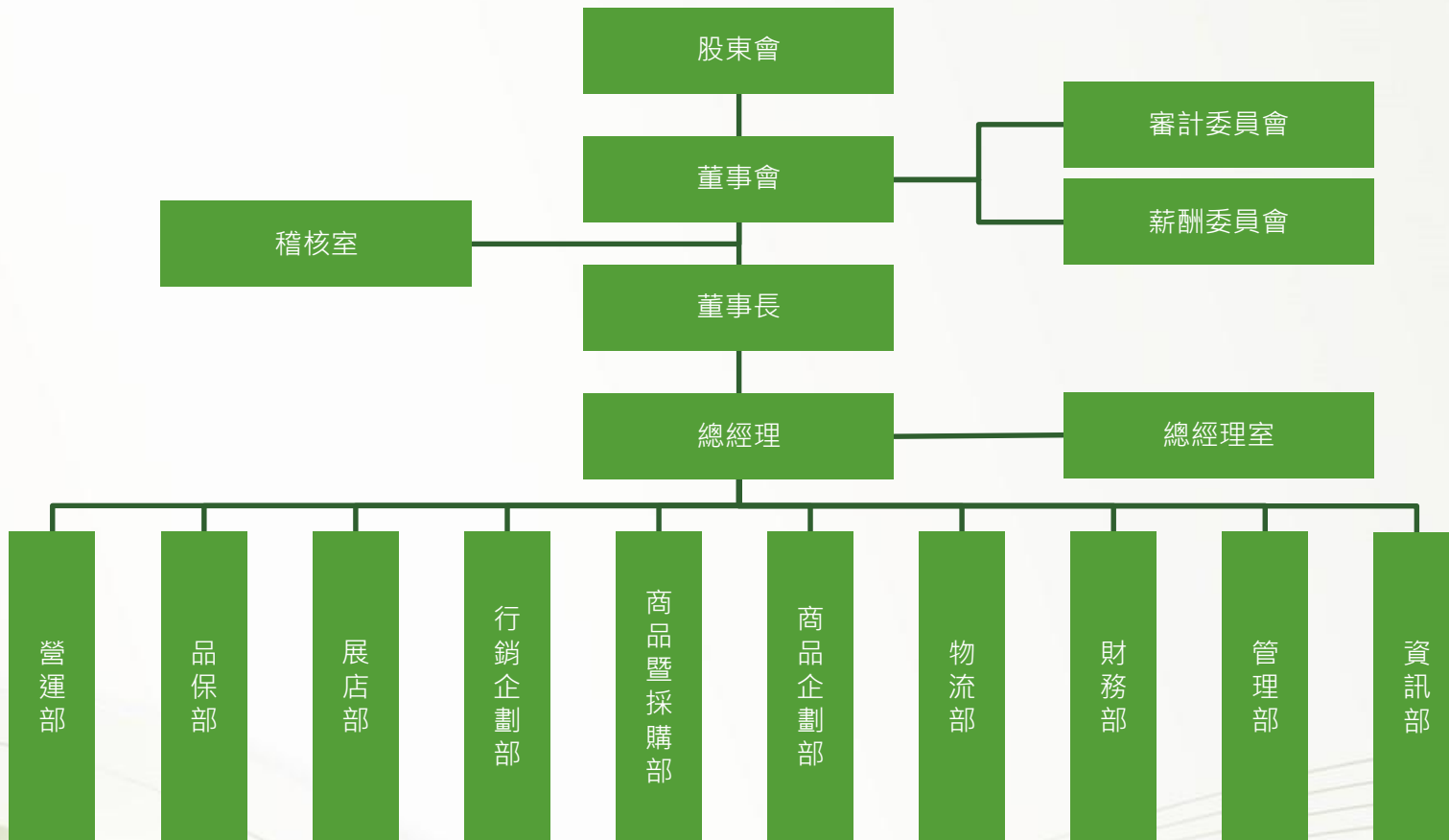
藥品、營養保健品、美妝
保養品、婦嬰用品、個人
清潔用品、日常用品、樂
齡商品、寵物用品

總經理



文德蘭女士

組織架構



董事成員及其持股情形

| 股東會通過日期 | 職稱 | 董事及獨立董事 | 112/9/14 |
|-----------|------|------------------------|----------|
| | | | 持股比例 |
| 111.05.27 | 董事 | 鄭振文 | 0.00% |
| 111.05.27 | 董事 | 劉志平 | 0.36% |
| 111.05.27 | 董事 | 優盛醫學科技(股)公司 代表人:文德蘭 | 51.20% |
| 111.05.27 | 董事 | 優盛醫學科技(股)公司 代表人:張淑娟 | 51.20% |
| 111.05.27 | 董事 | 葉翠雯 | 0.00% |
| 112.05.31 | 董事 | 生達化學製藥(股)公司 代表人:陳威仁 | 32.89% |
| 112.05.31 | 獨立董事 | 陳鴻運 | 0.00% |
| 112.05.31 | 獨立董事 | 韓宗超 | 0.00% |
| 112.05.31 | 獨立董事 | 歐秀珠 | 0.00% |

經營團隊



文德蘭 總經理兼營運部主管

政治大學-資訊管理所博士
佑全藥品(股)公司-總經理特助
南亞技術學院-資訊管理學系助理教授/正聲廣播(股)公司-資訊長
台灣國際標準(股)公司-系統工程師/中華民國資訊管理學會-副秘書長
經濟部產業電子化專案-專案經理



張清為 管理部副總兼物流部主管

政治大學資訊管理所博士
優盛醫學科技(股)公司-獨立董事
黎明技術學院資訊管理系-助理教授/嶺東科技大學行銷系-助理教授
環球科技大學創意公共傳播設計系-助理教授



杜明哲
商品暨採購部資深經理

政治大學高階經營管理所碩士
創益生技(股)公司-協理
台灣東洋藥品工業(股)公司
重症事業發展處研究發展部
及保健事業處業務行銷部-資深經理
專門職業及技術人員高等考試藥師考試及格



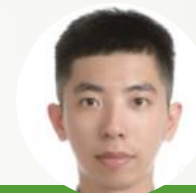
林佳世子
商品企劃部經理

日本北海學園大學法學部學士
台灣札幌藥粧有限公司-商品部部長
株式会社あらた
(ARATA CORPORATION)-商品部組長



莊美芳
財務部經理兼會計主管

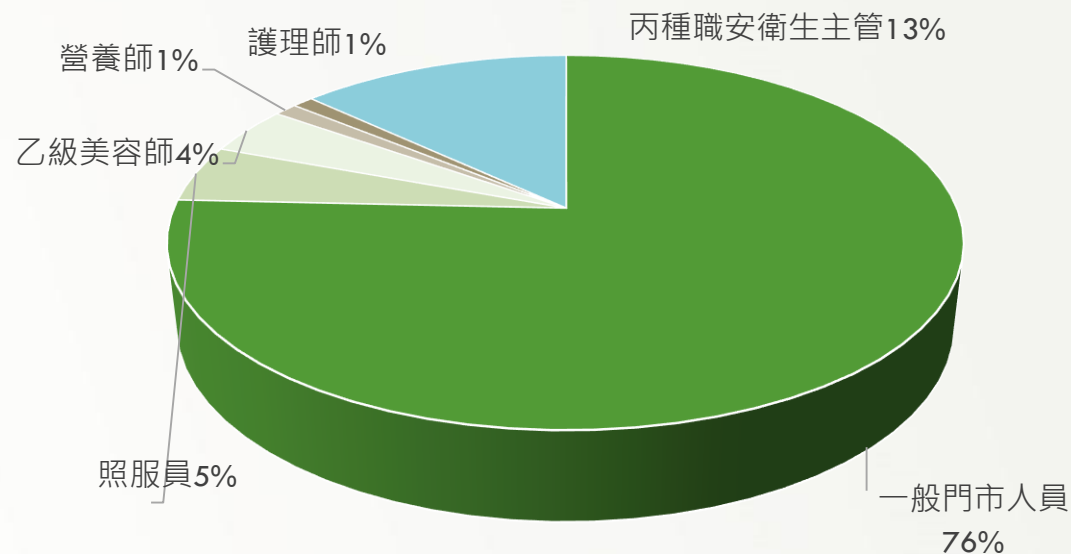
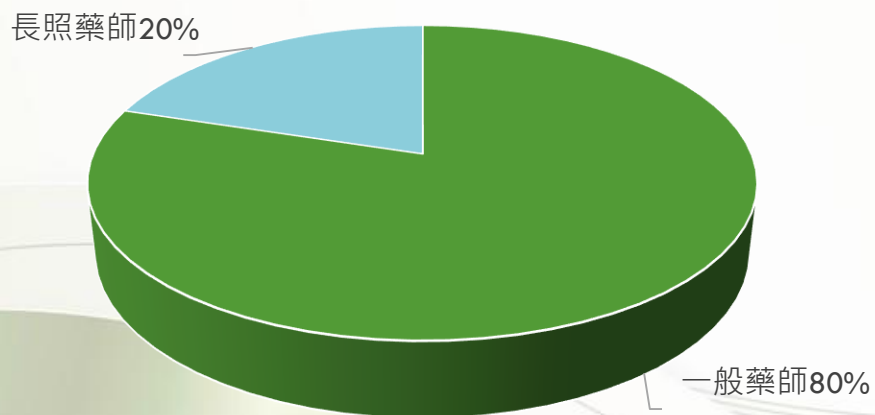
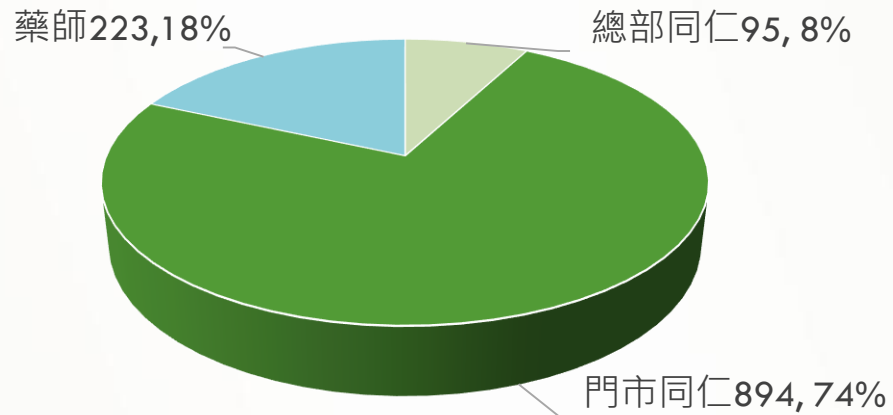
東海大學會計系學士
國際內部稽核師CIA考試及格
資誠聯合會計師事務所-審計領組
台灣櫻花股份有限公司-稽核專員
清泉醫院會計室-主任
艾爾法科技股份有限公司-財務系統顧問師



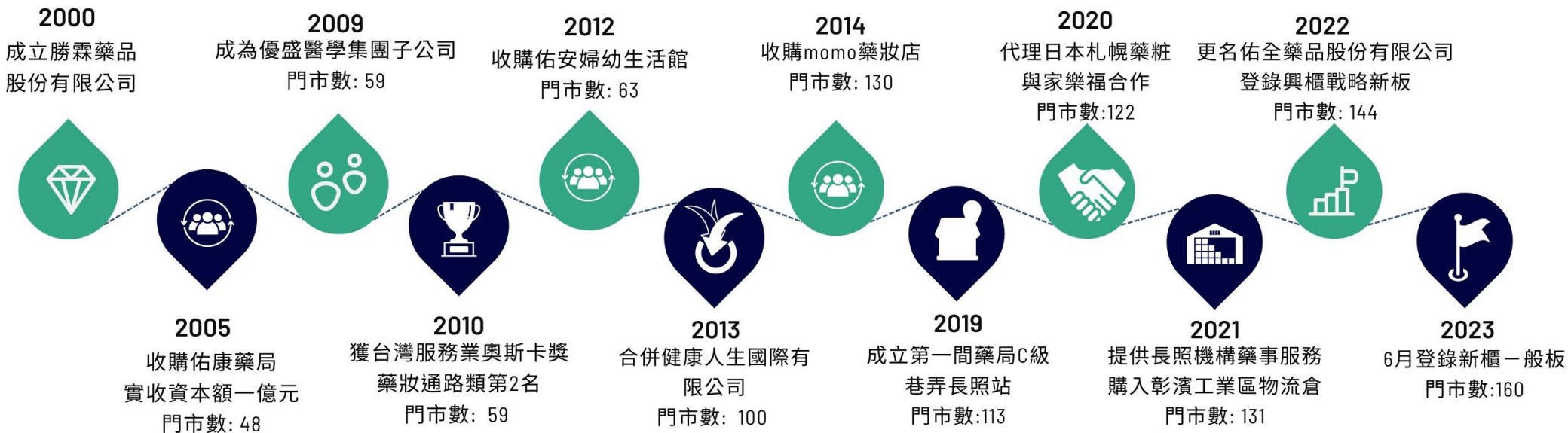
黃俊硯
稽核主管

台中科技大學會計資訊系學士
摩特動力工業(股)公司-稽核
立本台灣聯合會計師事務所-審計人員
彰化基督教醫療財團法人
彰化基督教醫院-財務處管理師

員工人數



公司沿革



股東結構



優盛醫學科技股份有限公司

全球醫療保健市場的領導者，致力於居家保健及醫療產品的研發與精進，主要提供預防、監測及治療的居家醫療器材，唯一擁有垂直整合工廠，具備國際級製造能力。



生達化學製藥股份有限公司

主要營業項目為西藥製劑，具有利基、有潛力的品項進行學名藥國內外開發，並掌握原料藥與上下游供應商，主要產品包括西藥製劑、保健食品、原料藥。



富邦媒體科技股份有限公司

為台灣線上零售業龍頭，旗下含momo購物網、摩天商城、電視購物及型錄。開發短鏈物流佈局積極擴展物流服務。

通路型態



門市店型

札幌藥粧

智慧樂活門市

佑全 保健康放 股票代號 6929



兒童遊戲區



家樂福專櫃



樂齡門市

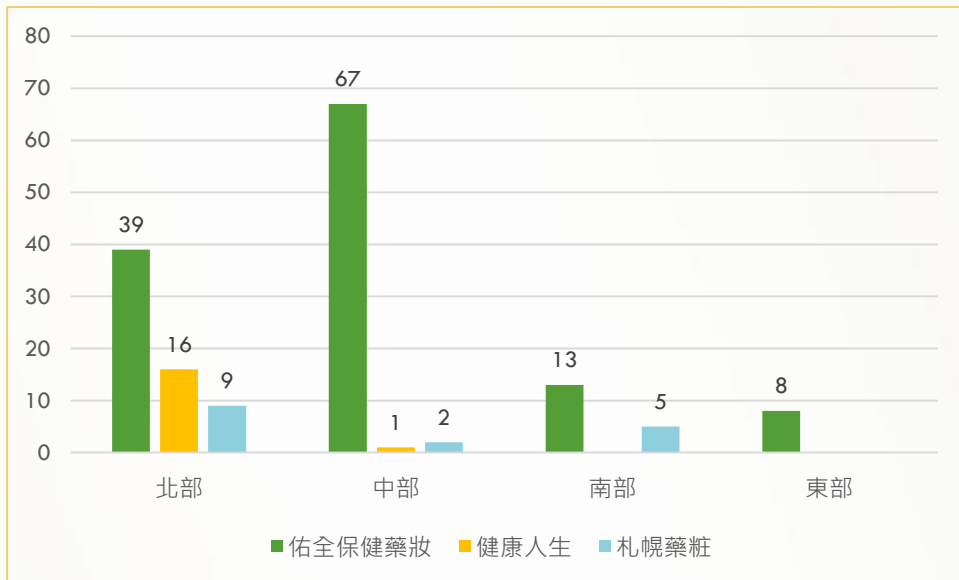
管理模式

| 通路型式 | Logo標示 | 經營型態 |
|---------|---|------|
| 健保藥局 |    | 特許加盟 |
| 藥妝 |   | 直營 |
| 超市內單點櫃位 |  | 寄銷 |

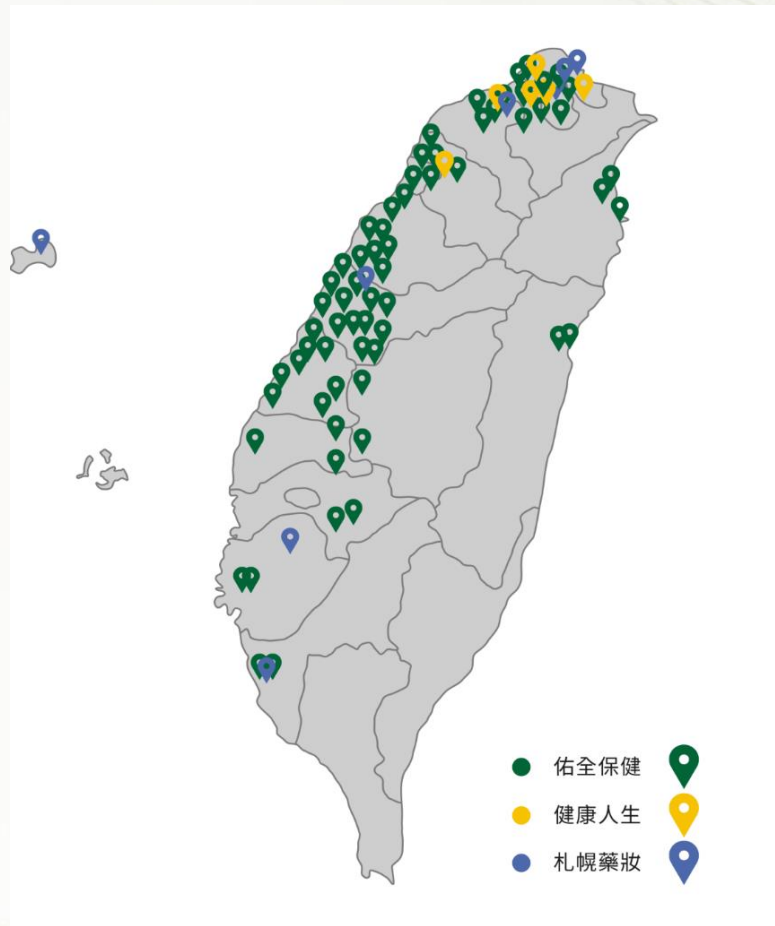


經營理念與實績

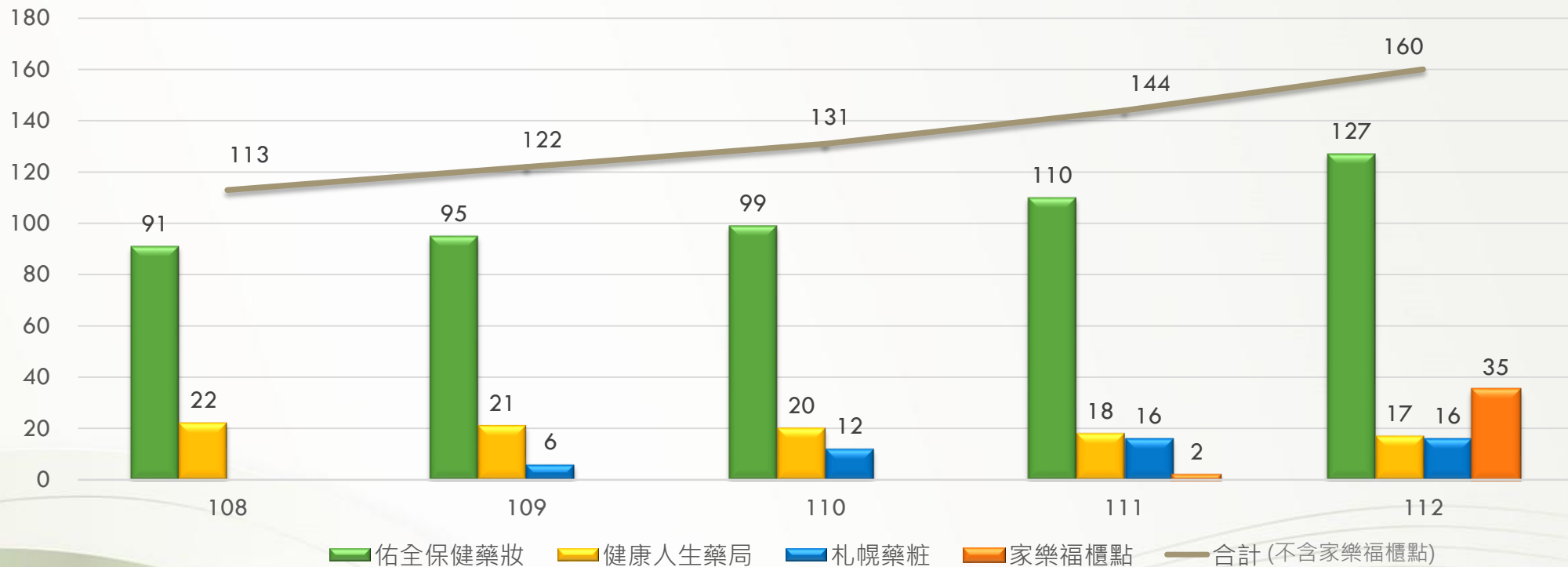
門市分佈



| | |
|---------|-----|
| 佑全保健藥妝 | 127 |
| 健康人生藥局 | 17 |
| 札幌藥粧 | 16 |
| 合計 | 160 |
| 家樂福門市櫃點 | 35 |

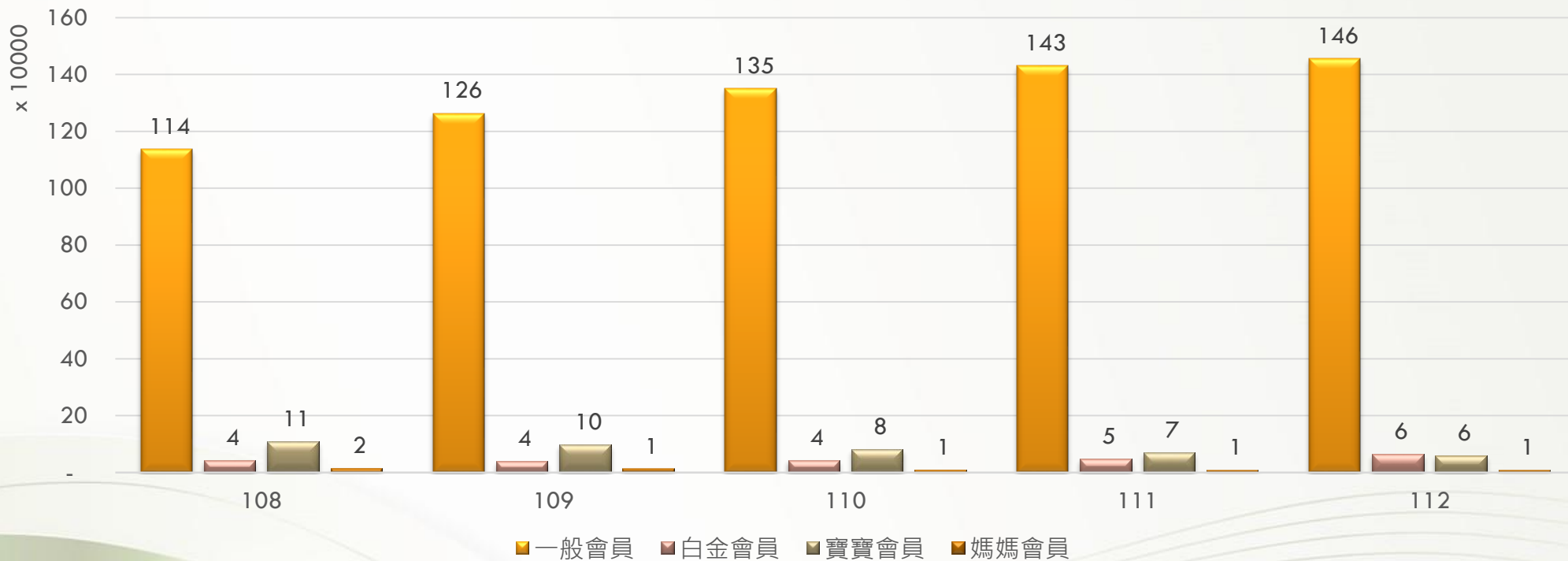


近五年門市數

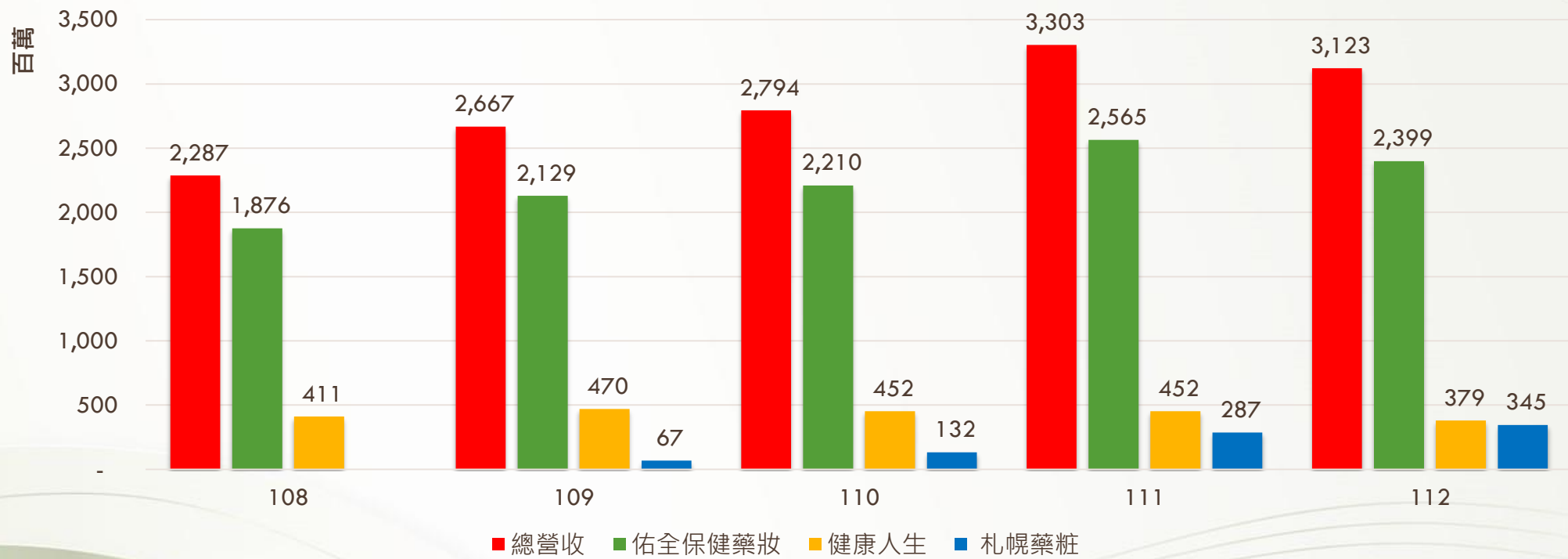


近五年會員數

單位:萬



近五年營業收入



近五年損益表

單位：千元

| 項目 \ 年度 | 108 | 109 | 110 | 111 | 112 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入 | 2,287,208 | 2,666,748 | 2,794,071 | 3,302,732 | 3,122,894 |
| 營業毛利 | 716,705 | 868,449 | 916,548 | 1,111,591 | 1,023,461 |
| 毛利率(%) | 31.34% | 32.57% | 32.80% | 33.66% | 32.77% |
| 營業外收入及支出 | 22,246 | 8,068 | 8,468 | 3,929 | (2,341) |
| 稅前損益 | 4,176 | 42,708 | 38,794 | 121,129 | 21,602 |
| 稅後損益 | 4,176 | 42,708 | 38,794 | 100,054 | 14,803 |
| 每股盈餘(元) | 0.13 | 1.33 | 0.97 | 2.50 | 0.37 |

近四年產品結構

| 年 度 | | 近四年 | | | | | | | |
|---------------|----------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|
| 主要產品 | | 109 | | 110 | | 111 | | 112 | |
| 藥品 | 銷售額 | 690,196 | | 729,401 | | 874,497 | | 967,717 | |
| | 比重 毛利率 | 25.88% | 30.39% | 26.11% | 30.22% | 26.48% | 30.40% | 30.99% | 32.71% |
| 保健食品 | 銷售額 | 579,502 | | 629,411 | | 701,333 | | 649,145 | |
| | 比重 毛利率 | 21.73% | 50.82% | 22.53% | 50.53% | 21.23% | 49.38% | 20.79% | 43.42% |
| 婦嬰 | 銷售額 | 455,625 | | 439,503 | | 438,307 | | 475,656 | |
| | 比重 毛利率 | 17.09% | 18.10% | 15.73% | 18.45% | 13.28% | 17.36% | 15.22% | 19.94% |
| 美妝與生活用品 | 銷售額 | 468,583 | | 482,972 | | 588,372 | | 644,777 | |
| | 比重 毛利率 | 17.57% | 18.21% | 17.29% | 18.93% | 17.81% | 24.15% | 20.65% | 26.15% |
| 醫療用品 | 銷售額 | 428,456 | | 475,616 | | 644,587 | | 351,527 | |
| | 比重 毛利率 | 16.07% | 35.49% | 17.02% | 35.41% | 19.52% | 34.99% | 11.26% | 36.30% |
| 其他勞務收入-藥局管理收入 | 銷售額 | 44,386 | | 37,168 | | 55,636 | | 34,072 | |
| | 比重 毛利率 | 1.66% | 100.00% | 1.32% | 100.00% | 1.68% | 100.00% | 1.09% | 100.00% |
| 合計 | 銷售額 | 2,666,748 | | 2,794,071 | | 3,302,732 | | 3,122,894 | |
| | 比重 毛利率 | 100.00% | 32.57% | 100.00% | 32.80% | 100.00% | 33.66% | 100.00% | 32.77% |



市場概況及產業地位

市場需求概況

● 國內藥品及化妝品零售市場

- 根據經濟部統計處之《商業營業額統計月報》資料，100年至110複合成長率為 1.3%，於111年 1~5月累計則為849億元，較110年成長 3.5%。
- 我國高齡人口占比接近 15%，已正式邁入高齡社會，消費者對於醫藥保健用品的需求也隨之提升。根據財政部資料，藥品醫療用品及化粧品批發業受惠藥品業務擴展、通路擴增以及防疫用品銷售成長，年增 6.7%;營收達到 6,824 億元。
- 整體而言，充分反映我國**藥品市場未來將呈現持續之成長**。

● 生技保健食品市場

- 亞太營養保健品市場產值從 2013 年~2018 年的平均複合成長率有 7.40%，顯示**亞太地區營養保健市場規模逐年擴大**。

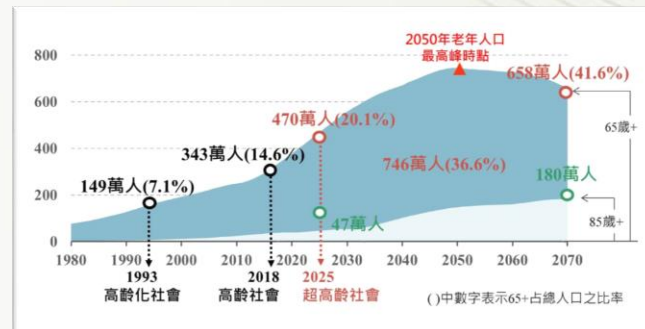
產業專業性

- 法規
 - 藥品及醫療用品不同於一般商品，受《藥事法》管制，販售指示藥品需要領有執照的藥事人員主持。
 - 化粧品亦受到《化粧品衛生安全管理法》管制。
 - 健康食品類的產品也受《健康食品管理法》等法規管制。
- 產品販售方面有一定門檻，消費者對相關產品的安全也有更高要求。故目前藥品、醫療及化粧品零售業的銷售管道仍以**實體店面販售為主**。
- 駐店的藥事人員或美容顧問可以提供專業、多元及便利的諮詢服務、產品建議，且消費者可以看到產品實體，較為安心。

產業現況與發展

● 人口年齡結構變化趨勢

- 在我國高齡化人口比重逐步攀升下，對於醫療照護、疾病監測及預防等醫療保健需求勢必增加之情形下，對於各式藥品、保健食品及健康照護用品之支出金額可望同步增加。



● 平均每人NHE變化及佔GDP之比重

- 目前NHE佔GDP比重介於6%至7%之間，台灣國民所得仍持續增加、人口結構亦加速高齡化，若依據OECD國家之發展經驗，台灣國民醫療保健需求將受國際發展趨勢及人口高齡化等影響而持續成長。

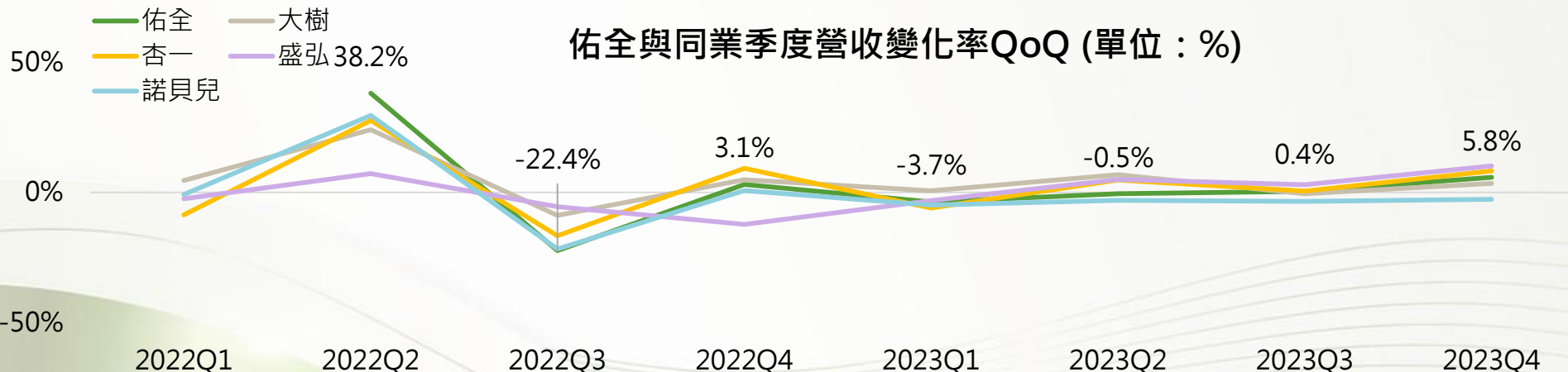
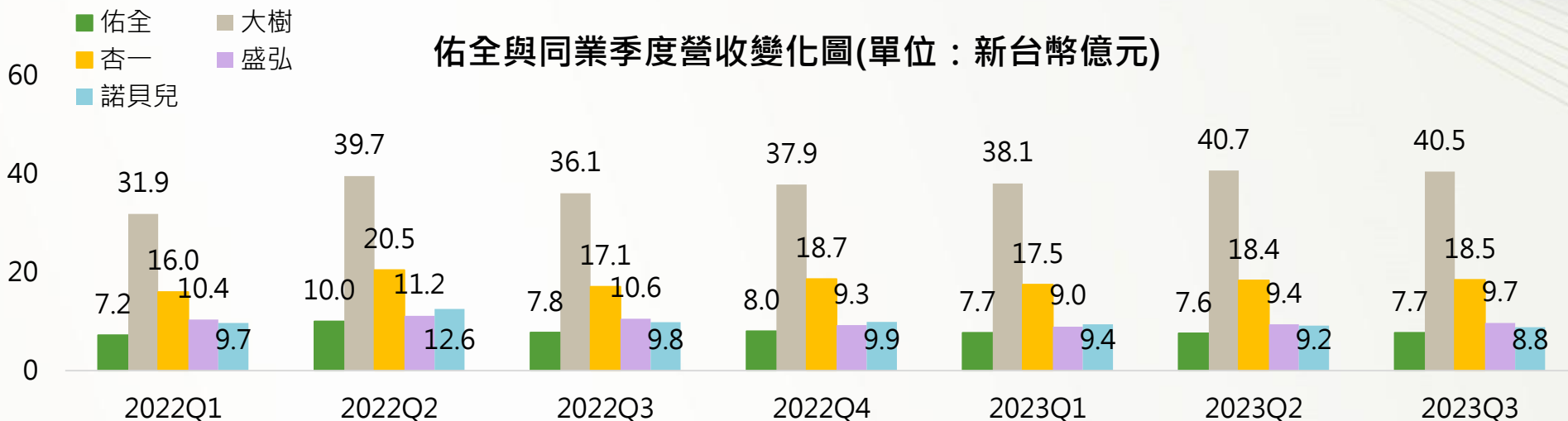
● 藥品及藥妝零售市場將逐年成長、整體營收增加

- 「台灣中老年身心社會生活狀況長期追蹤調查」顯示，慢性病處方箋藥品市場需求將隨人口老化加速而迅速攀升。



同業比較

佑全與同業季度營收變化



商品營收結構

| | 佑全 | 大樹 | 杏一 | 諾貝兒 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 藥品與保健品 | 47.71% | 40.65% | 15.58% | 27.48% |
| 婦嬰用品 | 31.09% | 35.78% | 77.99% | 42.58% |
| 健康照護用品 | 19.52% | 19.15% | | 26.24% |
| 其他 | 1.68% | 4.42% | 6.42% | 3.70% |

資料來源：公開資訊觀測站

各通路門市家數

| | 屈臣氏 | 康是美 | 杏一 | 維康 | 佑全 | 大樹 | 丁丁 | 躍獅 |
|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| 2017 | 530 | 424 | 234 | 189 | 106 | 83 | 77 | 84 |
| 2018 | 560 | 404 | 223 | 199 | 104 | 106 | 79 | 83 |
| 2019 | 590 | 388 | 249 | 203 | 113 | 142 | 80 | 85 |
| 2020 | 575 | 378 | 268 | 212 | 122 | 191 | 83 | 87 |
| 2021 | 571 | 388 | 287 | 217 | 131 | 239 | 87 | 91 |
| 2022 | 558 | 401 | 302 | 205 | 144 | 296 | 91 | 98 |
| 2023 | 556 | 437 | 310 | 206 | 160 | 338 | 92 | 104 |

資料來源: 尼爾森12月統計資料及公司網站



競爭優勢

藥局連鎖趨勢



| 國家 | 連鎖藥局比例 |
|----|----------------------|
| 美國 | 66% |
| 日本 | 58% |
| 台灣 | 23% (2203家/8765家) |

各國連鎖藥局連鎖比例

資料來源: 衛福部統計處
連鎖家數為: 屈臣氏、康是美、杏一、維康、佑全、大樹、丁丁、躍獅合計

藥品、醫療及化粧品零售業營業額

單位:千元

| 年度 | 藥品、醫療用品及化粧品零售業營業額 |
|------|-------------------|
| 2017 | 183,762,554 |
| 2018 | 191,750,289 |
| 2019 | 198,102,405 |
| 2020 | 199,016,178 |
| 2021 | 198,047,904 |
| 2022 | 214,580,135 |

藥品、醫療用品及化粧品零售業
營業額年增率%



- Covid-19疫情三年期間前兩年營業額年增率較低，而於2022年則有大符提升的狀況
- 國人於疫情期間對於身體的保健更加重視
- 佑全在藥品與保健的銷售佔比較同業為高

核心競爭力-結合集團創造新服務量能



符合國家標準製造及對產品的品質保證

- 優盛醫學專研於居家保健及醫療產品
- 生達製藥專營西藥製劑；
生展公司專營生物科技技術產銷保健食品；
- 端強公司則專營新安琪兒嬰幼兒奶粉及成人營養補充品
- 團隊彼此分工合作、資源共享、垂直整合、水平擴張，
得以充分發揮組織最大功能，
- 朝完整且全方位健康產業邁進。



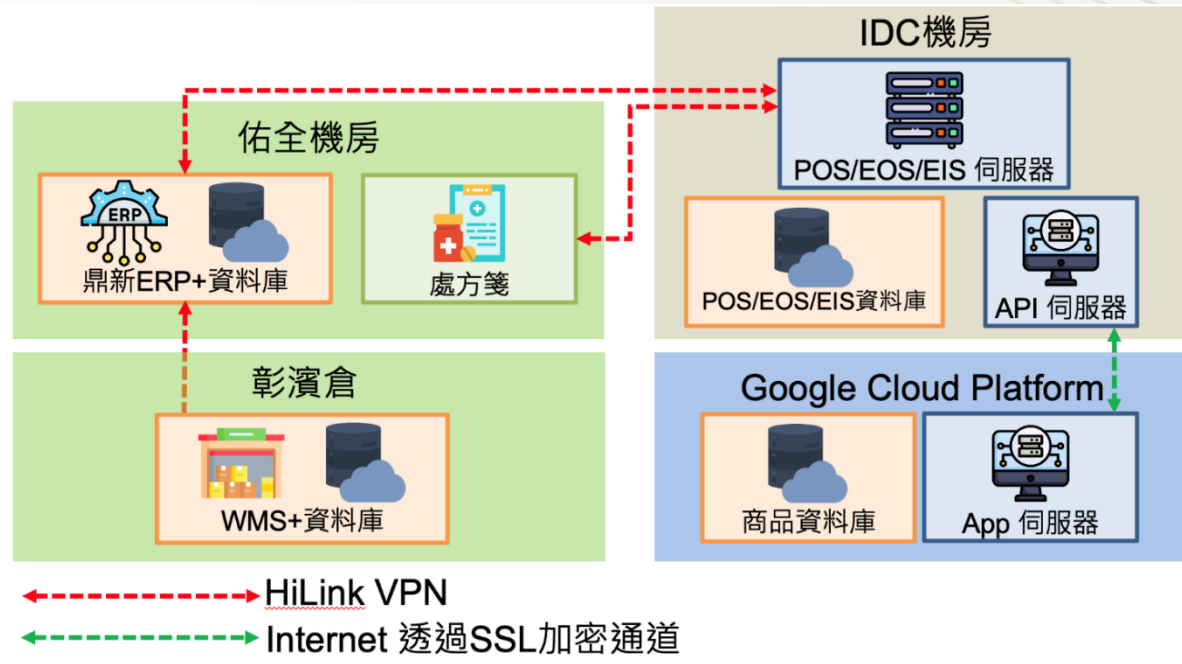
核心競爭力-與日本札幌藥粧合作強化商品多樣性

- 日本連鎖藥妝店具有產品更新快、品類豐富的特點
- 快速引進日系商品強化商品之多樣性
- 2024年提供北海道農產品直銷/直送



核心競爭力-自行開發客製化之資訊系統

- 完全**客製化**，滿足業務需求與目標
- 更易掌握系統，**即時**維護與改進
- **安全性高**，自行管理安全漏洞降低潛在風險
- 性能達到最佳化，依需求進行系統優化，提高系統反應速度並降低資源使用率
- **高度的擴展性**與快速的反應能力，可依需求隨時擴展系統，即在不斷發展的業務環境中進行調整，不需受第三方軟體的限制。
- 整合性高，更容易集成至現行之資訊系統中，以確保不同系統間之順暢
- **擁有軟體的知識產權**，可以更靈活的應對法律、商業及市場之變化。

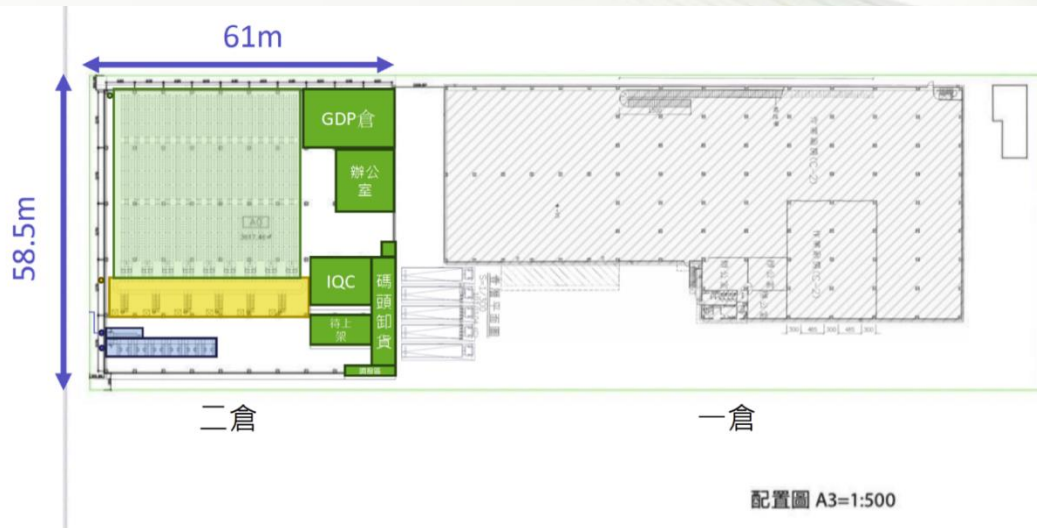


核心競爭力-率先部署樂齡商機

- 成立第一間示範藥局C級長照站
 - 未來法規開放得以快速複製成立
- 推動長照藥師與長照機構合作建立藥事服務
 - 因應法規各縣市所屬機構之藥事服務需由藥局服務



核心競爭力-自建自動化倉儲





未來發展

積極擴展門市

佑全 保壽藥妝 股票代號 **6929**

整併期



2022
門市數: 144

2023
門市數: 160

2024

2025

2026

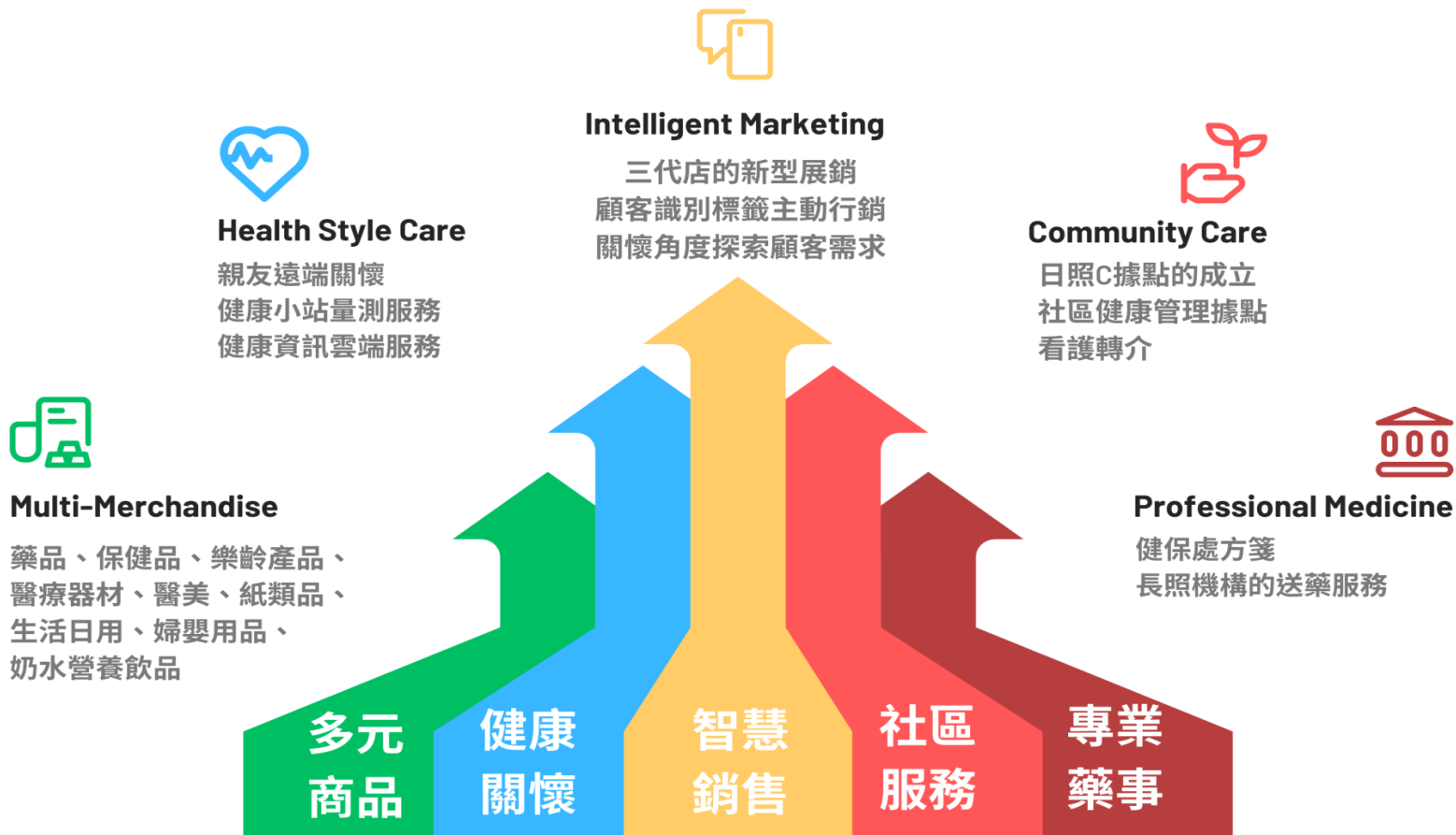
門市數: 維持
10%~15% 成長



擴展期



未來規畫





公司治理

永續環境

- 依據再生能源躉購政策，於彰濱物流倉庫建置太陽能板屋頂，隔熱降溫



社會參與

- 健康講座：4場
- 媽媽寶寶講座活動：63場
- 健康檢測評量：183場
- 捐贈活動：
 - 台北市政府 37萬
 - 高雄市政府 17萬
 - 宜蘭縣政府 12萬
 - 台中市政府 12萬
 - 台北榮民總醫院 17萬

上市櫃目的

人才

- 廣納人才
- 人才本質提升
- 多元培育

資金

- 專注本業
- 規模經濟
- 數位應用發展

提升

- 品牌能見度提升
- 企業形象提升
- 員工視野提升



健康人生 藥劑



股票
代號 **6929**

佑全藥品股份有限公司

股票上櫃前業績發表會

報告人：文德蘭 總經理 主辦券商：台新證券

Q&A 謝謝聆聽